

# Цифровая платформа ОППЛ

Как превратить масштаб Лиги в проверяемое доверие,  
регулярное использование и устойчивую экономику



По материалам продуктового портфеля и стратегии данных · 6 августа 2026



# Масштаб уже есть. Нужен механизм, который делает его полезным

Данные



Сервис



Использование



Доверие



Членство +  
транзакции

1

## Общество

Понятный и безопасный путь к проверенному специалисту и надежному объяснению темы.

2

## Профессионал

Ежедневная ценность членства, обучение, публичный профиль и профессиональная траектория.

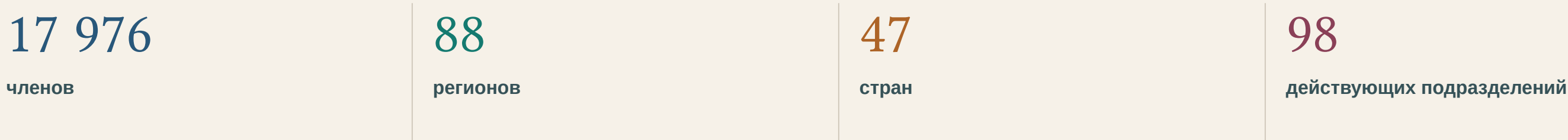
3

## ОППЛ

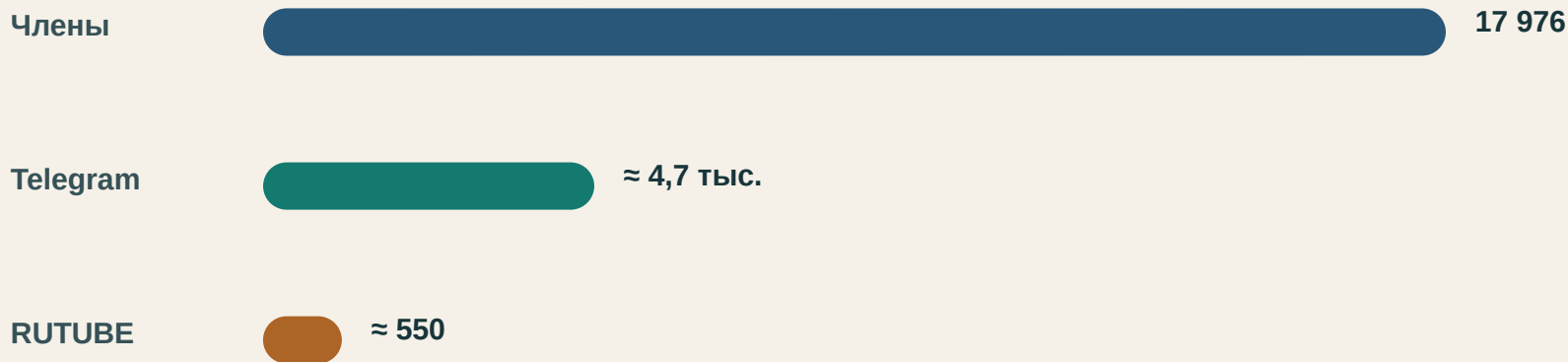
Единый мастер-бренд, прозрачные операции, данные спроса и новые источники дохода.

Продукт становится доказательством бренда: знак ОППЛ сопровождает проверяемый результат.

# Сильный бренд пока не стал обязательной цифровой точкой входа



## Масштаб Лиги и центральные каналы



**СИЛА**

Профессиональный статус,  
формальная сеть,  
масштаб и экспертиза

Задача — сделать понятным, зачем  
Лига нужна в конкретном действии.

# У ОППЛ нет одного аналога: конкуренция расщеплена по функциям



Ответ: связать широту ОППЛ с ясными продуктовыми обещаниями

# Не один большой сайт, а четыре продукта на едином цифровом ядре

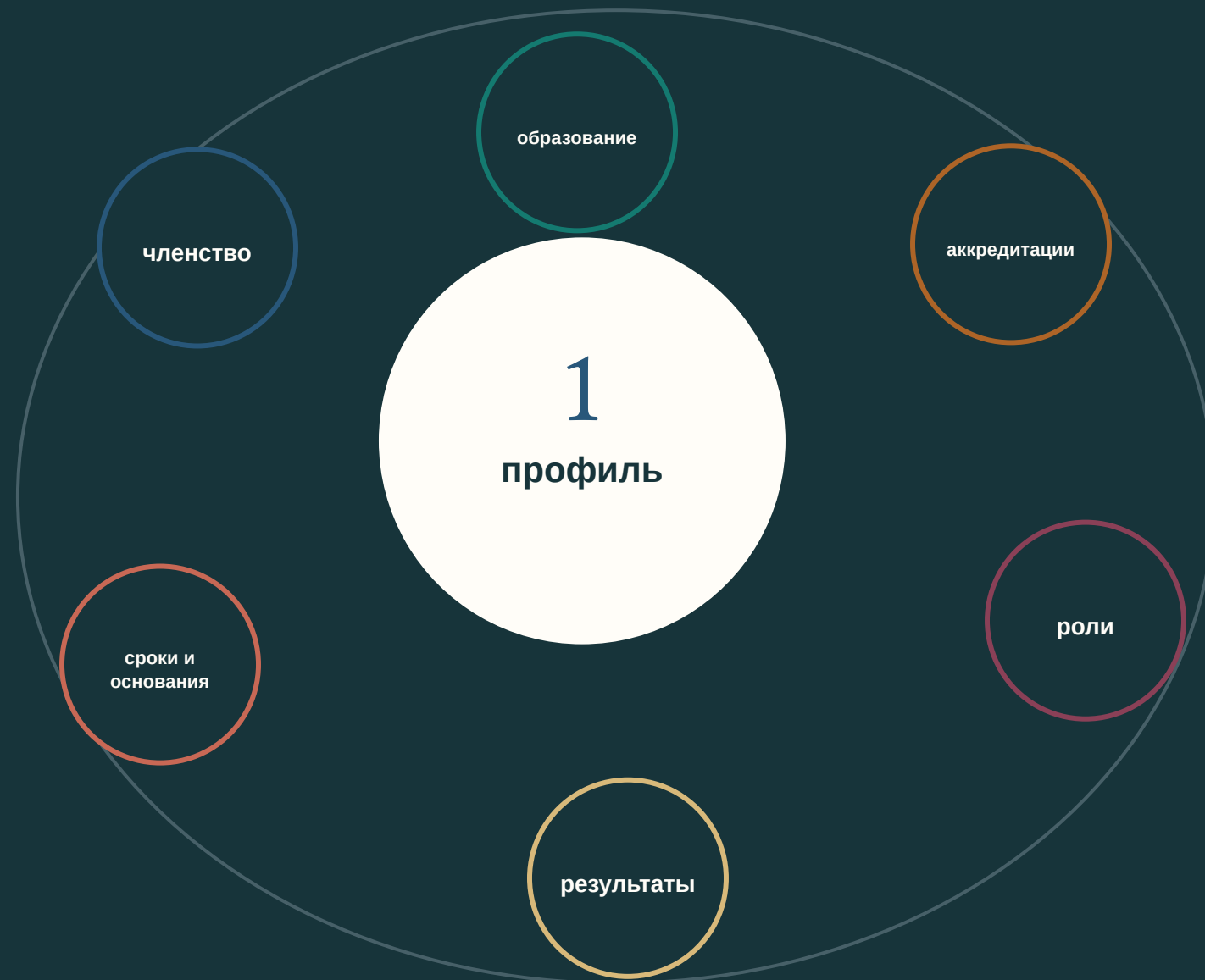


## ЕДИНОЕ ЦИФРОВОЕ ЯДРО

ОППЛ ID • Единый профиль • Граф доверия • Каталог и платежи • Контент • ОППЛ Офис

# Граф профессионального доверия

Достоверная связь человека, членства, образования, квалификаций, ролей и права оказывать конкретные виды помощи.



Один профиль — разные представления

- Реестр**  
официальное подтверждение
- Карточка специалиста**  
понятный выбор для человека
- Преподаватель**  
проверенное право и опыт
- Автор и эксперт**  
связь с темой и источниками

Подтверждённое отделено от заявленного

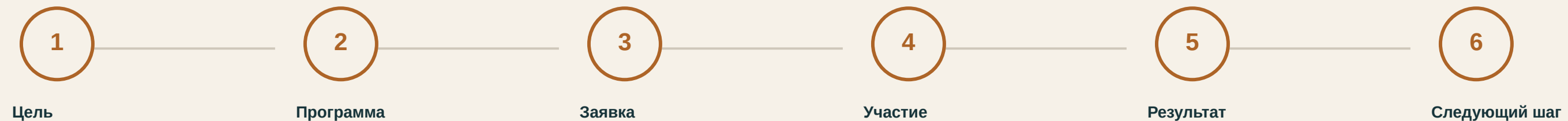
# Специалисты ОППЛ: безопасный путь к первому контакту



**MVP НЕ ДЕЛАЕТ** диагностику • экстренную помощь • оплату терапии • публичные отзывы • продажу места в выдаче



# ОППЛ Профи: обучение и профессиональный путь в одном месте



## Что входит в MVP

- Каталог и проверенные карточки
- Единая заявка, заказ и оплата
- Расписание, ссылки и материалы
- Участие и проверяемый результат
- Кабинеты и ОППЛ Офис

## Экономический эффект



конверсия и  
повторные покупки



ручная работа  
и ошибки

Не строим LMS и социальную сеть до подтверждения спроса



# ОППЛ Медиа: знания, повестка и эксперты, которых можно проверить

Контекст — здесь.  
Действие — в профильном  
продукте.

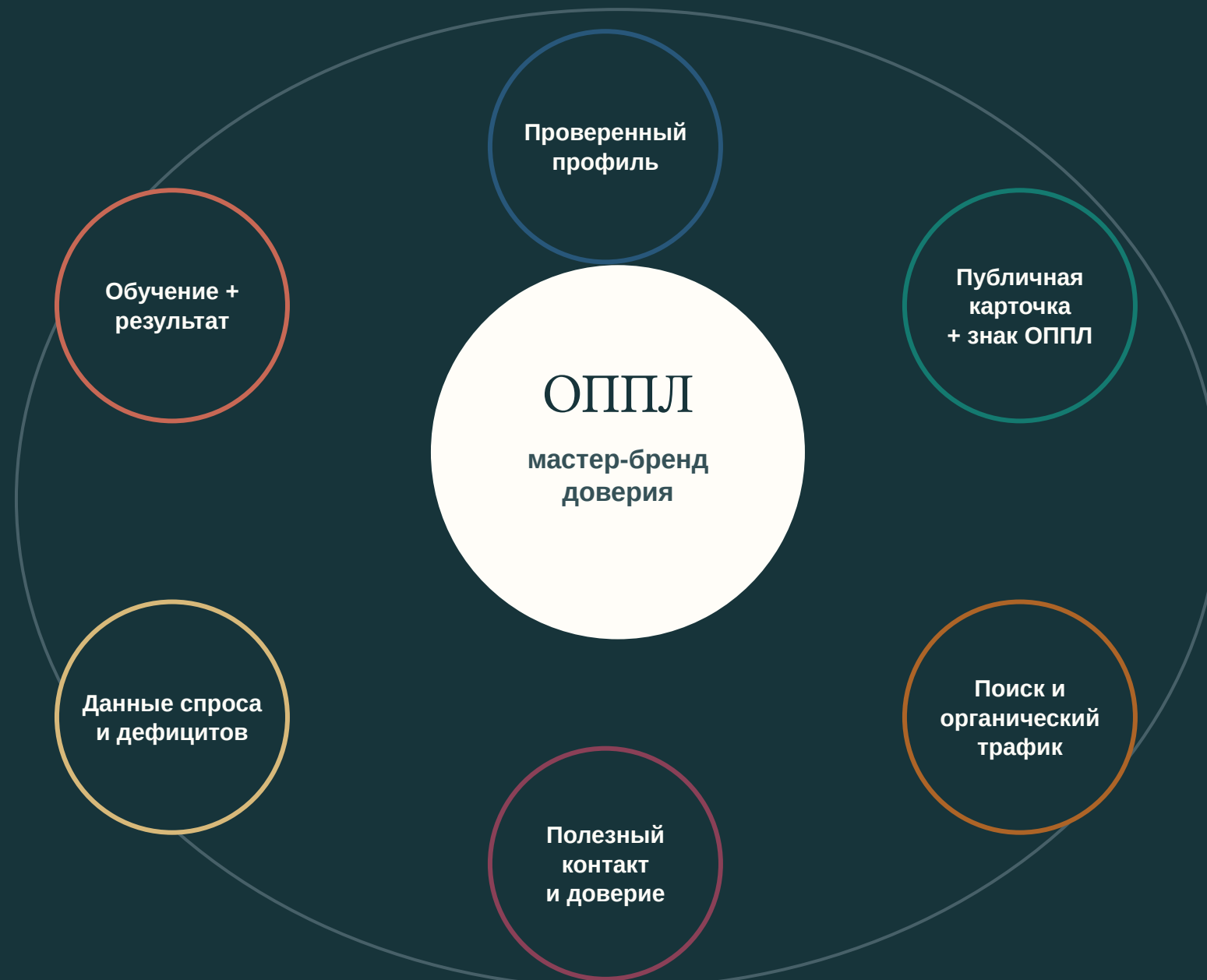
Медиа объясняет сложную тему, показывает формат публикации, автора, источники и дату актуальности — затем ведёт к единственной карточке специалиста, программы, события или документа.

- Формат**  
Новость, разбор, интервью, мнение или позиция
- Люди**  
Автор, редактор, эксперт и проверяемый профиль
- Основания**  
Источники, ограничения и дата обновления
- История**  
Исправления и существенные изменения

Пул экспертов для СМИ

тема → роль → согласие → атрибуция

# Каждое полезное действие приумножает доверие мастер-бренду



## Сетевой эффект

- Больше участников — выше качество данных
- Лучше сервис — больше повторного использования
- Ниже стоимость следующей транзакции
- Больше доверия к каждому продукту

Проверенные данные → полезный сервис → измеримое доверие → новые данные

# Единая архитектура превращает распределённую экспертизу в актив ОППЛ

ОППЛ

мастер-бренд доверия

Специалисты

ОППЛ Профи

ОППЛ Медиа

Портал

Регионы и методы

общественный сервис

профессиональная платформа

знания и экспертная повестка

официальное основание

явная связь «часть ОППЛ»

## Первые данные-продукты

- Профессиональный паспорт

ПРИОРИТЕТ 1
- Живая карта специалистов

ПРИОРИТЕТ 1
- Каталог и календарь обучения

ПРИОРИТЕТ 1
- Редакционный контур и архив

ПРИОРИТЕТ 1
- Пул экспертов для СМИ

ПРИОРИТЕТ 2

Каждая отметка, программа и публикация ведёт к проверяемому источнику ОППЛ.

# Монетизация развивается по мере зрелости инфраструктуры доверия



Деньги возникают из полезных продуктов и услуг — не из продажи персональных данных, статуса или места в выдаче.

# Сначала фундамент и перенос операций, затем MVP и сетевые эффекты



**КЛЮЧЕВОЙ ВЫХОД ВОЛНЫ 2**      Подтверждены спрос, конверсия и операционная способность обслуживать поиск помощи, обучение и медиасценарии.

# От разрозненных источников — к проверяемым прототипам и пилоту

1–30

дни

## Основание

- Инвентаризация данных и владельцев
- Единый словарь статусов
- Базовые продуктовые и финансовые показатели
- Бренд-архитектура и правила отметки

31–60

дни

## Первые доказательства

- Профессиональный паспорт
- Единая карточка программы
- Карта специалистов и регионов
- Прототип главной, темы и статьи Медиа

61–90

дни

## Пилот

- Проверяемые профили
- Несколько типов образовательных предложений
- Единая воронка регистрации и оплаты
- Пилот редакционного контура и пула экспертов

Результат: факты для решения о Волнах 1 и 2 — не прогнозы без базы

# Одна «главная цифра» не подойдёт: нужна панель результата и ограничителей

## Бренд

- понимание назначения ОППЛ
- брендовый и прямой трафик
- внешние ссылки на профили
- упоминания как источника данных

## Продукт

- активные подтверждённые профили
- успешные контакты
- профессиональные шаги
- сквозные сценарии без поддержки

## Экономика

- вступление и продление
- образовательный GMV
- повторные покупки
- стоимость обслуживания транзакции

## Доверие и качество

- актуальность данных
- жалобы и время исправления
- возвраты и инциденты
- решения с основанием и автором

Красные линии: pay-to-rank • продажа подтверждения • чувствительные данные • смешение профессиональных ролей



# Что предлагается утвердить

01 Портфель из четырёх продуктов и общего ядра

02 Единый профиль и граф доверия как фундамент

03 ОППЛ — мастер-бренд всех подтверждений

04 Базовый проверенный профиль входит в членство

05 Поиск только по актуальным профилям

06 Платное ранжирование и продажа статуса запрещены

07 Первая монетизация — членство и обучение

08 Миграция данных и контента — отдельный поток

Утвердить рамку

Назначить владельцев

Открыть Волну 0